

# Engagement game wint prijs voor preventie

De Engagementgame, die TNO in samenwerking met ArboNed, ING en Ranj ontwikkelde, is de winnaar van 'International Media Award for Prevention' in de categorie multimedia. Deze serious game waarmee managers getraind worden om werkdruk te verminderen en bevologenheid te stimuleren, is volgens de internationale jury een krachtig leermiddel dat veel voordelen en mogelijkheden biedt ten opzichte van traditionele trainingsmethoden. De prijs is maandag 25 augustus uitgereikt tijdens het International Media Festival for Prevention op het XX World Congress on Safety and Health in Frankfurt.

**Noortje Wiezer en Maartje Bakhuis-Roozeboom (noortje.wiezer@tno.nl)**

## 'Spelen' met werkdruk en bevologenheid

Met de interactieve game hebben managers een tool in handen die hen helpt te doorgronden welke rol zij spelen in werkdrukpreventie. Ook helpt de game de bevologenheid van hun medewerkers te stimuleren.

Omdat de interactieve game directe feedback geeft op de effecten van het virtuele handelen op korte én langere termijn, is het een effectieve manier van leren over een thema dat soms een negatieve lading heeft (in geval van werkdruk en werkstress), of als ongrijpbaar wordt beschouwd. Bevologen medewerkers kunnen bedrijven en instellingen veel voordeel opleveren. Bevologen werknemers zijn meer betrokken, verbonden, energiek, hebben meer passie en ervaren meer persoonlijke groei.

## Betrokkenheid management essentieel

Eén van de oorzaken van het feit dat in bedrijven te weinig aandacht wordt besteed aan zowel het voorkomen van werkdruk en werkstress als het stimuleren van bevologenheid is dat managers de knelpunten wel kennen, maar onvoldoende en zeer gefragmenteerde kennis hebben over en inzicht in mogelijke oplossingen en maatregelen. TNO ontwikkelde al eerder managementinterventies rond werkdruk en werkstress. Maar het lukte onvoldoende om managers het belang van hun eigen rol hierin en het effect van maatregelen op de lange termijn te laten inzien. Met de game is het anders aangepakt, door ook aandacht te besteden aan het stimuleren van bevologenheid en door op een leuke manier aan een beladen thema te werken.

## Ontwikkeling

De Engagementgame, die onderdeel is van een training, is een initiatief van TNO en is ontwikkeld samen met ArboNed (voorheen 365), Ranj en ING. TNO ontwikkelde een model



**Maartje Bakhuis-Roozeboom neemt namens TNO prijs in ontvangst**

op basis van een uitgebreide literatuurstudie en expertise van zowel TNO als ArboNed op het terrein van bevologenheid en stress. Ook de praktijkervaring van ArboNed op dit terrein is gebruikt om kennis over werkstress en bevologenheid met elkaar in verband te brengen. Dat model is gecombineerd met de kennis van TNO over serious games om leerprocessen en kennisoverdracht te bevorderen. Ranj heeft dit vertaald in een serious game.