



# Product: Hugsy

Bedrijf: Hugsy

Ilza Keeman

De allerkleinste baby's bevinden zich in de neonatale intensive care unit van het ziekenhuis. Het ontwerpen van een gebruiksvriendelijk product voor deze doelgroep is een enorme uitdaging. Naast dat het om intensieve zorg gaat, de ouders in een mentale rollercoaster zitten en de verpleegkundigen druk zijn, is het patiëntje fragiel en klein. De omgeving is daardoor complex. Sylvie Claes, CEO van Hugsy, is deze uitdaging met medestudenten aangegaan. De afgelopen twee jaar is zij in de start-up-molen gestapt en heeft daardoor onderstaande hands-on ervaring rondom usability en ergonomie verworven.

Een PhD-student benaderde Sylvie en haar medestudenten met een idee. Ze wilde graag de voordelen van Kangaroocare in de couveuse stoppen omdat dit een grote positieve uitwerking heeft op de gezondheid en ontwikkeling van het te vroeg geboren kindje. Een bijzonder idee en een 'real need', zoals Sylvie omschrijft. Er is veel achtergrond-, gebruikers-, content- en klinisch onderzoek gedaan. Als ontwerper heb je dit nodig om echt in de schoenen van de gebruiker te kunnen staan.

Vanaf dag één is er via de PhD-student contact geweest met eindgebruikers in het ziekenhuis (afbeelding 1). In het begin werd er getest met papieren modellen om snel de gedachten van de gebruikers los te weken. Zo kregen ze kennis over de ergonomische en perceptuele kant van het probleem. Een voorbeeld hiervan is dat het baby'tje zich het meest comfortabel voelt wanneer de voetjes worden ondersteund, het rugje en de schouders tot een 'balletje' naar binnen getrokken worden en de handjes dicht bij het hoofdje liggen. Dit geeft de baby mentaal en lichamelijk rust omdat het zich ook in deze houding in de baarmoeder bevond.

De Hugsy is een dekentje dat bestaat uit een stof met een aantal ondersteunende kussens om de juiste houding te kunnen stimuleren. Het dekentje kan op verschillende manieren, naar inzicht van de verpleegkundige, om de baby worden gevouwen (afbeelding 2). Verder bevat de Hugsy een speakertje dat de hartslag van de ouder opneemt. Dit speakertje ligt naast de baby op het matrasje. Het matrasje resoneert vervolgens met de trillingen van het geluidsfragmentje waardoor het kindje de opgenomen hartslag van de ouder voelt.

Op de prototypes (afbeelding 3) waren in eerste instantie twee knoppen bedacht. Handig, want dan weet je welke je moet indrukken en hoef je naast het indrukken geen andere combinatie van handelingen te onthouden. In de praktijk bleek dit toch anders. Het grootste probleem tijdens het testen was dat wanneer de verkeerde knop werd ingedrukt, de opgenomen hartslag van de ouder werd gewist. Dit gebeurde zo vaak dat er in het ziekenhuis al snel een plakbandje over de knop heen werd geplakt om te voorkomen dat de verpleegkundigen uren moesten wachten tot de ouders weer terug in het ziekenhuis waren. Verder werd er één verpleegkundige aangewezen die nog aan de knoppen mocht komen. Dit alles om te voorkomen dat de opgenomen hartslag verwijderd zou worden.

Na vijf maanden testen vond er een herontwerp plaats (afbeelding 4). Beide knoppen zijn nu geïntegreerd in één knop en er wordt op het product met lampjes en icoontjes aangegeven wat er gebeurt wanneer je een x aantal keer op de knop drukt (afbeelding 5). Door de visuele terugkoppeling weet de ouder of verpleegkundige precies wat ze doen, waardoor de opgenomen hartslag niet meer per ongeluk wordt verwijderd. Verder is de knop zo aangepast dat er geen randje meer tussen de knop en de behuizing zit, waardoor er zich geen vuil meer tussen de knop en de behuizing kan ophopen.

De Hugsy voor gebruik in het ziekenhuis is medio 2018 verkrijgbaar. Omdat er veel vraag is van ouders om een soortgelijk product ook thuis in de wieg te kunnen leggen is Hugsy nu ook de consumentenmarkt aan het verkennen.



Afbeelding 1



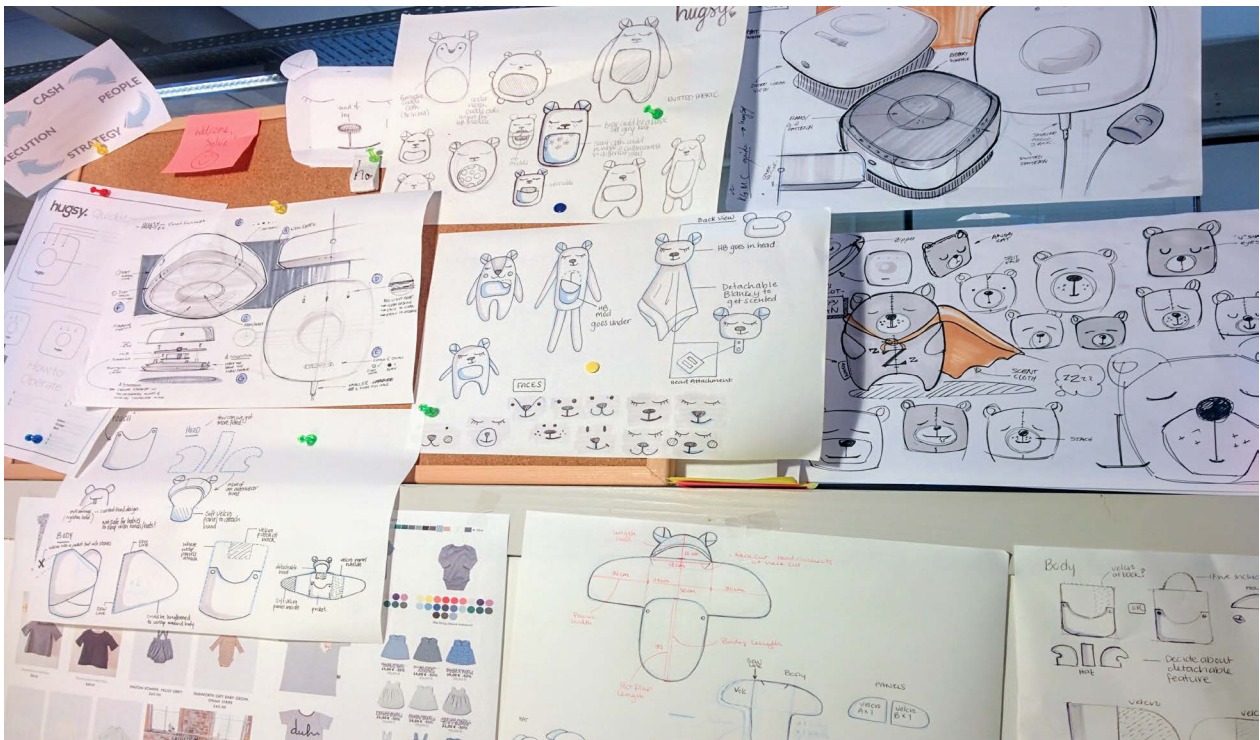
Afbeelding 2



Afbeelding 3



Afbeelding 4



Afbeelding 5