

# Ouderempowerment

## Advies op maat met slimme richtlijnmodule via ouderapps in de jeugdgezondheidszorg

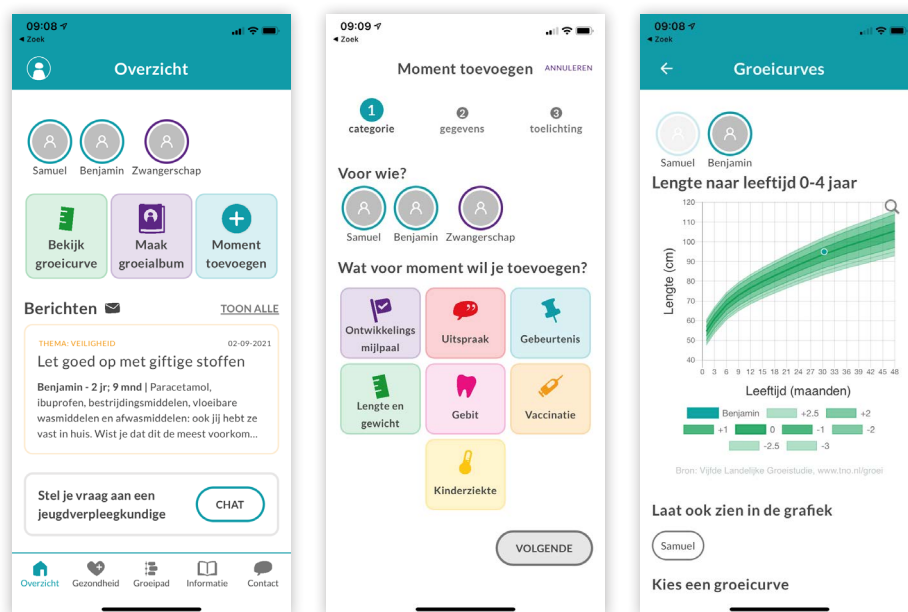
Jeugdgezondheidszorg (JGZ) is de publieke gezondheidszorg voor jeugd tussen 0 en 19 jaar. Doel van de JGZ is het bevorderen, beschermen en beveiligen van de gezondheid en de lichamelijke en geestelijke ontwikkeling van jeugdigen, op individueel en op populatieniveau. De JGZ zet steeds sterker in op het vergroten van ouderempowerment. Hiervoor worden aan ouders eHealthdiensten aangeboden, die voorlichting bieden over groei en ontwikkeling of ouders de mogelijkheid bieden de groei en ontwikkeling van hun kind zelf te volgen. Twee veelgebruikte diensten zijn de GroeiGids-app en online Van Wiechenfilmpjes voor ouders.

**Olivier Blanson Henkemans, Dorinde Starmans, Linda Peute, Liesbeth van den Berg, Jessica Jansen, Marloes Wellner, Janine Bezem, Eline Vlasblom en Yvonne Schönbeck**

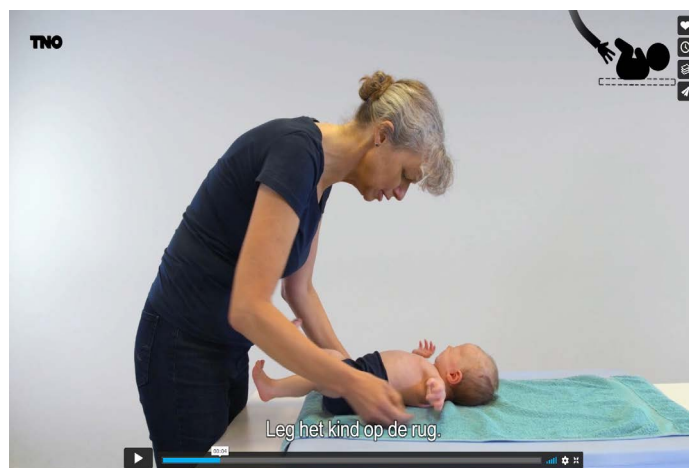
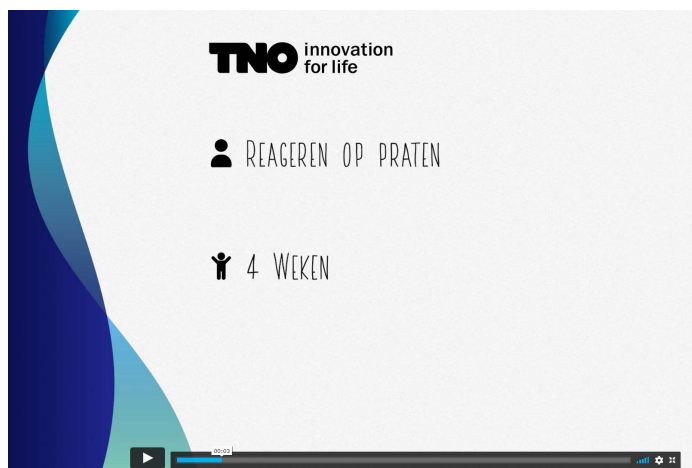
Empowerment is het versterken van de zelfredzaamheid van cliënten ten aanzien van de verzorging en opvoeding van hun kinderen. Empowerment is het proces waarin zij ervaren dat zij invloed hebben op besluiten en acties die de gezondheid van het kind aangaan. Hiervoor is het nodig dat cliënten toegang hebben tot informatie die past bij hun scholingsachtergrond, zodat zij in staat worden gesteld hun verzorgende en opvoedkundige vaardigheden te ontwikkelen, besluiten te nemen en hiernaar te handelen (onder andere Aujoulat et al., 2007).

### GroeiGids-app

De GroeiGids-app biedt ouders de mogelijkheid om de ontwikkeling (mijlpalen) en groei van hun kinderen te volgen en geeft betrouwbare en gevalideerde informatie over deze onderwerpen (afbeelding 1). Ouders kunnen zelf informatie opzoeken in de app, en ontvangen via de berichtenservice informatie die aansluit bij de leeftijdsfase van hun kind. De app bevat een verwijzing naar de lokale JGZ-organisatie en een link naar de GroeiGids Ouderchat van de JGZ. Momenteel maakt ongeveer 26% van de nieuwe ouders gebruik van de GroeiGids-app (Van Tiggelen et al., 2020). In de maand augustus 2021 waren er 60.600 accounts, 28.500 actieve gebruikers en 365.600 berichten geopend. De GroeiGids-app is onderdeel van het GroeiGids platform. Dit is een on- en offline platform met een serie papieren voorlichtingsgidsen, een website, chat, nieuwsbrieven en leeftijdsgebonden push-berichten en de GroeiGids-app, ontwikkeld door de GGD Amsterdam in samenwerking met verschillende JGZ-organisaties.



Afbeelding 1. De GroeiGids-app, voor opvoedinformatie, leeftijdsgebonden berichten, bijhouden ontwikkeling en groei (met groeicurves) en contact met de JGZ.



Afbeelding 2. Van Wiechenfilmpjes met instructies voor ouders om zelf leeftijdsgebonden ontwikkelingskenmerken bij hun kind te observeren.

## Van Wiechenonderzoek en -filmpjes voor ouders

Om de ontwikkeling van jonge kinderen tussen 0 en 4 jaar te volgen, voeren de JGZ-professionals het Van Wiechenonderzoek uit. Het onderzoek bestaat uit 75 items die zijn onderverdeeld in drie categorieën: fijne motoriek/aanpassing/persoonlijkheid/sociaal gedrag, communicatie en grove motoriek. Met dit onderzoek kunnen matige tot ernstige ontwikkelingsachterstanden vroegtijdig worden opgespoord.

TNO heeft voor elk van de Van Wiechenkenmerken instructiefilmpjes ontwikkeld om ouders te helpen bij het bepalen of hun kind een bepaald ontwikkelingskenmerk vertoont.<sup>1</sup> Een leeftijdsrelevante selectie van de filmpjes kan voorafgaand aan een JGZ-contactmoment aan de ouders worden toegestuurd, zodat ouders de ontwikkeling van hun eigen kind kunnen observeren. De filmpjes zijn gemaakt om de betrokkenheid van ouders te vergroten en om ouders te laten zien hoe het Van Wiechenonderzoek wordt uitgevoerd door de JGZ. De filmpjes kunnen ook het gesprek tussen de professional van de JGZ en de ouders over de ontwikkeling van het kind vergemakkelijken.

In een haalbaarheidsstudie met bijna 5000 ouders kregen de Van Wiechenfilmpjes een gemiddelde score van 8 op een schaal van 1 tot 10 (Van Zoonen et al., 2021). Ongeveer 75% van de ouders gaf aan meer filmpjes te willen bekijken voor het volgende contactmoment. De filmpjes bereiken ook ouders met een lager opleidingsniveau (ongeveer 40% van de respondenten).

Hoewel deze diensten kunnen bijdragen aan ouderempowerment, bestaat er vanuit ouders de behoefte aan meer gepersonaliseerde voorlichting en een verwijzing naar de JGZ; ook wel advies op maat genoemd (Starmans, 2021). Dit kan worden gerealiseerd door het verbinden van de GroeiGids-app met de

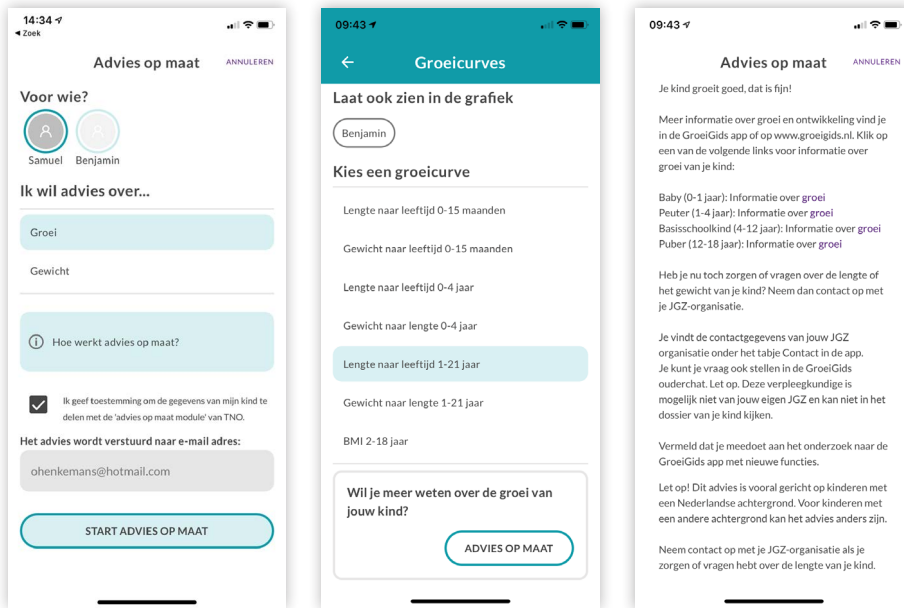
slimme richtlijnmodule, zoals beschreven in het artikel 'eHealth voor uniforme en passende jeugdgezondheidszorg' in dit dossier. De slimme richtlijnmodule is ontwikkeld als een data-gedreven beslissingsondersteunend systeem, op basis van informatie uit een verzameling van de JGZ-richtlijnen. Met behulp van dit mechanisme kan naar verwachting ook bij ouders de groei en ontwikkeling van hun kind worden beoordeeld, passende voorlichting worden geboden en bij eventuele zorgen geadviseerd worden om contact op te nemen met de JGZ. Bovendien is er behoefte aan het combineren van advies op maat met multimodale content, zoals de Van Wiechenfilmpjes, om zo ouders op een gebruiksvriendelijke en laagdrempelige manier ondersteuning te bieden bij het volgen van de groei en ontwikkeling van hun kind.

Doel van het onderzoek is kennis vergaren over hoe de integratie van bestaande eHealthdiensten in de JGZ, zoals de GroeiGids-app, de Van Wiechenfilmpjes en de slimme richtlijnmodule, kunnen bijdragen aan het bieden van advies op maat, ten behoeve van ouderempowerment. Belangrijke randvoorwaarden zijn hierbij de gebruiksvriendelijkheid en het daadwerkelijke gebruik van deze eHealthdiensten.

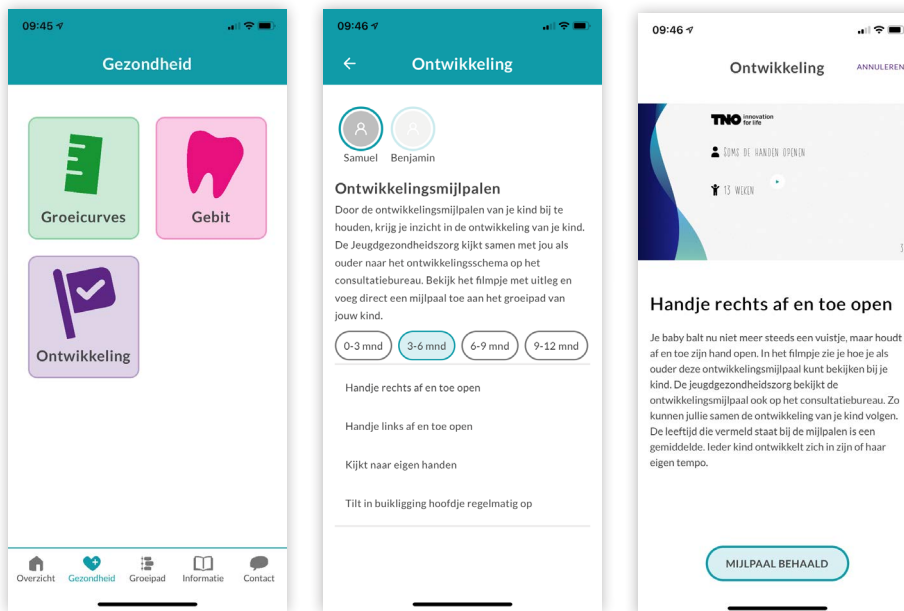
## Advies op maat voor groei en ontwikkeling

De integratie van bestaande eHealthdiensten in de JGZ, zoals de GroeiGids-app, Van Wiechenfilmpjes en slimme richtlijnmodule, heeft de volgende uitwerking gekregen. In de GroeiGids-app wordt de advies-opmaat-functie bereikt via de pagina Informatie (afbeelding 3). Advies op maat is beschikbaar voor lengte of gewicht. De gebruiker kan op een balk klikken om extra informatie te lezen over de werking van de advies-op-maat-functie. Vervolgens moet de gebruiker toestemming geven om het advies per e-mail te ontvangen. Het advies op maat wordt gegeven op basis van door ouders ingevoerde (groei)

1 <https://www.tno.nl/nl/aandachtsgebieden/gezond-leven/roadmaps/youth/diy-van-wiechenfilmpjes/>.



Afbeelding 3. GroeiGids-app, met onder de functie Groeicurve: advies op maat over lengte en gewicht, per kind.



Afbeelding 4. GroeiGids-app, met onder de functie Ontwikkeling: leeftijdsgebonden Van Wiechenkenmerken en bijbehorende filmpjes en beschrijving voor observatie door ouder.

worden, op basis van de leeftijd van het kind, de relevante Van Wiechenkenmerken getoond, maar andere Van Wiechenkenmerken kunnen ook worden bekeken. Na het bekijken van een filmpje kan direct een mijlpaal worden toegevoegd. De gebruiker geeft de mijlpaal hiervoor een titel en onderschrijft en voegt een foto of filmpje toe. De ontwikkelingsmijlpaal wordt vervolgens toegevoegd aan het groeipad van het kind.

Om te kijken of deze nieuwe functies in de GroeiGids-app aansluiten bij de behoeften van ouders, hebben we onderzoek gedaan onder gebruikers van de GroeiGids-app naar de invloed van advies op maat in combinatie met de Van Wiechenfilmpjes, op ervaren gebruiksvriendelijkheid en de mate van gebruik van de GroeiGids-app, en ouderempowerment.

### Methodie

In de studie is gebruikgemaakt van een design, een voor- en nameting waarbij deelnemers willekeurig werden toegewezen aan een interventiegroep met nieuwe functies en een wachtlijst-controlegroep, die de nieuwe functies pas na een maand kregen. Deelnemers vulden online vragenlijsten in.

### Deelnemers

Ten eerste zijn JGZ-organisaties geworven, zodat professionals op de hoogte waren van het onderzoek over de GroeiGids-app met nieuwe functies. Vervolgens zijn binnen de geworven regio's ouders geworven. Op die manier konden ouders die de GroeiGids-app met nieuwe functies gebruikten, als ze zich zorgen maakten of vragen hadden na het gebruiken van de nieuwe functies, zich wenden tot hun JGZ-organisatie. De JGZ-professionals vroegen we een korte vragenlijst in te vullen als een ouder met hen over de nieuwe functies had gesproken. Vier JGZ-organisaties namen deel: GGD Hollands-Midden (GGD HM), Veiligheids- en Gezondheidsregio

# Dossier: eHealth binnen de JGZ van de toekomst

Gelderland-Midden (VGGM), GGD Regio Utrecht (GGD RU), en GGD Fryslân.

Via de berichtenservice van de GroeiGids-app zijn wervingsberichten naar ouders in de vier regio's gestuurd. Gevraagd werd naar ouders met ten minste één kind in de leeftijd van 0-4 jaar. Medio mei is een bericht verstuurd naar in totaal 27.582 ouders. Dit bericht bevatte een link naar het geïnformeerde toestemmingsformulier en de startvragenlijst.

## Materialen

De startvragenlijst (T0) was gelijk voor de interventie- en de controlegroep. De onderwerpen waren onder andere demografie (inclusief leeftijd, geslacht, opleidingsniveau), gebruiksvriendelijkheid GroeiGids-app, zorgen over de gezondheid van het kind, en empowerment. De gebruiksvriendelijkheid van de GroeiGids-app werd gemeten met de System Usability Scale (SUS) (Brooke, 1996). De vragen over empowerment waren gebaseerd op het gezinsdeel van de Family Empowerment Scale (FES) (Koren et al., 1992).

Na vier weken is de deelnemers gevraagd een tweede vragenlijst (T1) in te vullen. De T1-vragenlijst bevatte voor zowel de interventie- als de controlegroep rubrieken over gebruiksvriendelijkheid en empowerment. Voor de interventiegroep werden aan de tweede vragenlijst rubrieken toegevoegd over het gebruik van de nieuwe functies, en gebruikerseisen voor de nieuwe functies. De onderzoeksopzet, en alle vragenlijsten en informed consent-formulieren, zijn goedgekeurd door de ethische commissie van TNO (no. 2021-051). Ten slotte is JGZ-professionals uit de vier regio's gevraagd, indien een ouder met hen had gesproken over de nieuwe functies, een online vragenlijst in te vullen over hoe zij dit ervaren. Geen enkele professional heeft echter de vragenlijst ingevuld.

## Procedure

De deelnemers die de T0-vragenlijst invulden, werden willekeurig verdeeld in twee even grote groepen. Aan het begin van de proef werd alle deelnemers gevraagd om de meest recente versie van de app te installeren. Voor Groep A, de interventiegroep, werden gedurende vier weken de nieuwe functies in de app aangezet. Groep B, de wachtlijst-controlegroep, gebruikte de app zonder de nieuwe functies. Na deze vier weken vulden beide groepen de T1-vragenlijst in. Daarna werden de nieuwe functies voor Groep A uitgezet en voor Groep B aangezet. Na nogmaals vier weken vulden beide groepen de T2-vragenlijst in. De resultaten van T2 waren nog niet binnen bij het schrijven van dit artikel. Deelnemers gebruikten de app met hun eigen account en de gegevens van hun eigen kind(eren). Ze werden gevraagd een e-mail te sturen in het geval van problemen. Bijvoorbeeld wanneer ze een foutmelding kregen, of een advies dat volgens hen niet paste bij hun kind. Met deze informatie is telkens getracht de

oorzaak van fouten en onjuiste adviezen te achterhalen. Bovendien wilden we deelnemers indien nodig geruststellen, zodat ze zich geen zorgen zouden maken over een (mogelijk) onjuist advies.

## Data-analyse

De analyses zijn uitgevoerd met de deelnemers waarvan we de complete data hebben; dat wil zeggen de deelnemers die zowel vragenlijst T0 als T1 hebben ingevuld. Gebruiksvriendelijkheid en ouderempowerment zijn vergeleken tussen groepen A en B met behulp van een gepaarde t-toets op T1, waarbij werd gecontroleerd voor gebruiksvriendelijkheid en ouderempowerment in vragenlijst T0. Verder is onderzocht of opleidingsniveau variatie verklaarde in ervaren gebruiksvriendelijkheid en empowerment. Een alfa-waarde van 0,05 werd gebruikt voor alle statistische tests. Statistische analyses zijn uitgevoerd met statistische software R in RStudio versie 1.4.1103.

## Resultaten

### Deelnemers

In totaal hebben 319 ouders de startvragenlijst (T0) ingevuld. Zij zijn willekeurig verdeeld over Groep A (n=162) en B (n=157). Er waren geen significante verschillen tussen de groepen wat betreft demografische kenmerken, ervaring met apps, empowerment, beoordeling van de gebruiksvriendelijkheid van de GroeiGids-app, en ervaren zorgen over het kind, de resultaten en het advies. De meerderheid van de deelnemers was moeder (97%) en had gemiddeld 1,47 kinderen. De gemiddelde leeftijd van het jongste kind was 10,44 maanden. Meer dan de helft van de deelnemers was afkomstig uit de regio Utrecht (50%), ongeveer een vijfde uit de regio Hollands-Midden (21%), slechts een klein deel was afkomstig uit de VGGM-regio (6%) en de rest uit GGD Fryslân (23%). De meerderheid van de deelnemers had een hoog opleidingsniveau (74%), een kleiner deel had een middelbaar opleidingsniveau (22%) en slechts een klein deel had een laag opleidingsniveau (7%). De meeste deelnemers waren in Nederland geboren (96%) en spraken thuis Nederlands (92%). De gemiddelde score van 'ervaring met digitale toepassingen', op een schaal van 1 (geen ervaring) t/m 5 (veel ervaring), was 4,66 (SD=0,73).

In totaal hebben 195 deelnemers het onderzoek voltooid, verdeeld over Groep A (n=85) en B (n=110). Er waren geen significante verschillen tussen uitvallers in Groep A en B wat betreft demografische kenmerken. Wel was het aantal uitvallers in Groep A significant hoger ( $p < 0,5$ ).

De meerderheid van de deelnemers gebruikte de GroeiGids-app al minstens zes maanden vooraf aan de proef (61%) en bijna de helft van de deelnemers (46%) had de laatste versie in de afgelopen drie tot vier

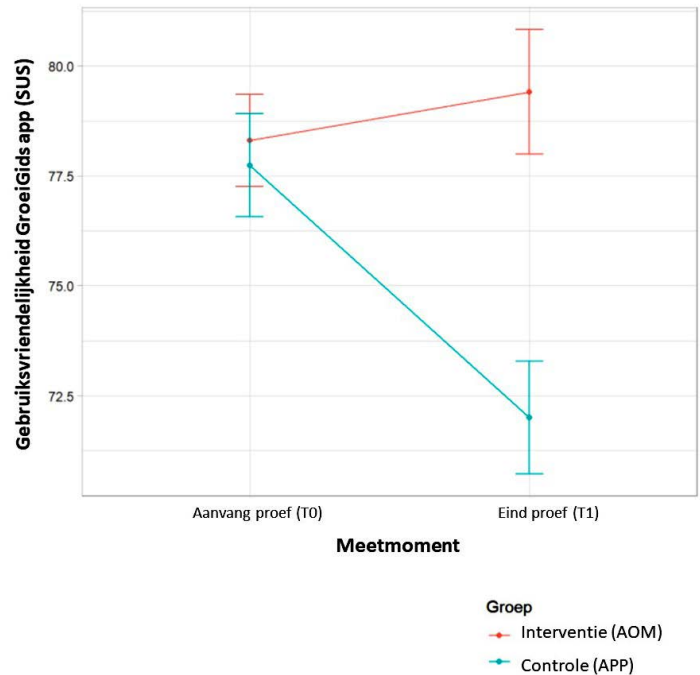
maanden meer dan 10 keer gebruikt. De GroeiGids-app kreeg van de deelnemers een totaalscore van 78 op de SUS (schaal van 0, laagst, tot 100, hoogst). Een score van 68 of hoger wordt beschouwd als bovengemiddeld. Ongeveer een derde van de deelnemers (32%) gaf aan zich zorgen te hebben gemaakt over de gezondheid of ontwikkeling van hun kind (bijvoorbeeld over groei, ontwikkeling, eetgedrag, slaap, et cetera) in de afgelopen vier weken.

### Gebruik GroeiGids-app met nieuwe functies

De 85 deelnemers in de interventiegroep (A) gebruikten de GroeiGids-app met nieuwe functies 1-2 keer (36%), 3-4 keer (38%), of meer dan 5 keer (26%), tijdens de vier weken van de proef. Deelnemers gebruikten de app voor advies op maat (75%), vastleggen groeigegevens (73%), en vastleggen Van Wiechenkenmerken met behulp van filmpjes (68%). Zowel voor lengte als gewicht kregen de meeste deelnemers het advies dat hun kind goed groeide. Voor advies over lengte gaven 24 deelnemers (28%) aan geen gebruik te hebben gemaakt van de advies-opmaat-functie of een fout te hebben ontvangen, en voor gewicht was dit aantal 19 (22%). Vijf deelnemers gaven aan met een JGZ-professional te hebben gesproken over de GroeiGids-app met de nieuwe functies. De overgrote meerderheid van de deelnemers (87%) gaf aan de nieuwe functies in de toekomst te willen blijven gebruiken.

### Gebruiksvriendelijkheid GroeiGids-app

Tabel 1 en afbeelding 5 tonen de gemiddelde score op gebruiksvriendelijkheid (SUS) op T0 en T1 voor de deelnemers in de interventiegroep (Groep A) en de controlegroep (Groep B), die beide vragenlijsten (T0 en T1) hebben ingevuld. De ervaren gebruiksvriendelijkheid daalde significant in de loop van de tijd in de controlegroep ( $p < 0,001$ ), maar niet in de interventiegroep ( $p = 0,95$ ). Verder bleek dat hoe lager



Afbeelding 5. Gemiddelde score ouders op gebruiksvriendelijkheid (SUS) GroeiGids-app, met (AOM, n=85) en zonder (APP, n=110) nieuwe functies, bij aanvang (T0) en eind van de proef (T1).

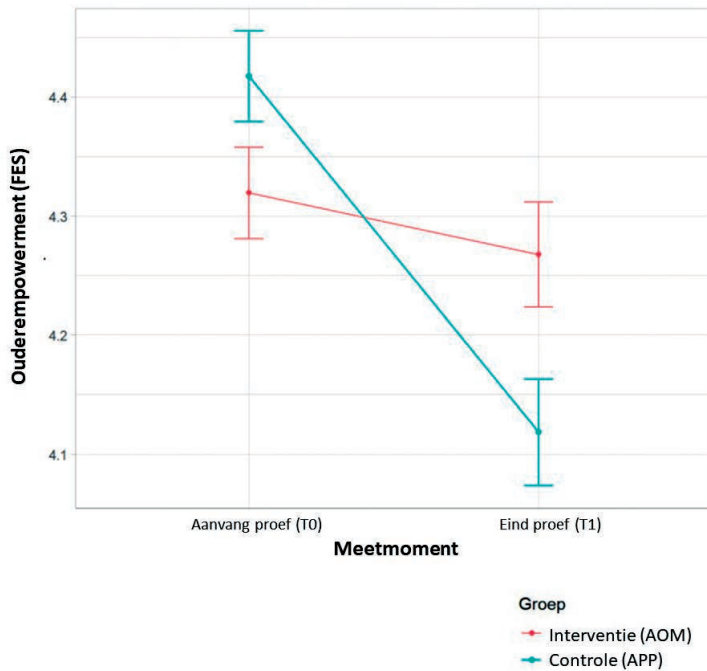
het opleidingsniveau van de ouder, hoe hoger het verschil op de gebruiksvriendelijkheidsscore tussen groepen A en B op T1 ( $p < 0,05$ ).

### Ouderempowerment

Tabel 1 en afbeelding 6 tonen de gemiddelde empowermentscore (FES) op T0 en T1 voor de deelnemers in de interventiegroep (Groep A) en de controlegroep (Groep B), die beide vragenlijsten hebben ingevuld (T0 en T1). De empowermentscore daalde significant in de loop van de tijd in de controlegroep ( $p < ,001$ ), maar niet in de

Tabel 1. Gemiddelde scores van gebruiksvriendelijkheid (SUS) en empowerment (FES) van deelnemers die alle vragenlijsten hebben ingevuld bij aanvang en eind van de proef (n=195), met advies op maat (AOM) en zonder (APP).

Groep	Tijdstip	Aantal deelnemers (n)	Gebruiksvriendelijkheid (SUS) (laagst 0-100 hoogst)		Empowerment (FES) (laagst 1-5 hoogst)	
			Gemiddelde	SD	Gemiddelde	SD
AOM	T0	162	78,31	13,25	4,32	0,49
AOM	T1	85	79,41	13,09	4,27	0,41
APP	T0	157	77,74	14,60	4,42	0,48
APP	T1	110	72,00	13,47	4,12	0,47



Afbeelding 6. Gemiddelde score ouders op empowerment (FES), met (AOM, n=85) en zonder (APP, n=110) nieuwe GroeiGids-app functies, bij aanvang (T0) en eind van de proef (T1).

interventiegroep ( $p=0,24$ ). Verder gold hoe lager het opleidingsniveau, hoe hoger het verschil op de empowerment scores tussen groepen A en B bij T1 ( $p<0,05$ ).

## Discussie en conclusies

Wat is de invloed van de nieuwe advies-op-maat-functie en de Van Wiechenfilmpjes, op gebruiksvriendelijkheid, gebruik, en ouderempowerment van gebruikers van de GroeiGids-app? Resultaten van ons onderzoek laten zien dat de gebruiksvriendelijkheid van de app in het algemeen hoog scoort. Bij gebruikers zonder nieuwe functies daalt de ervaren gebruiksvriendelijkheid over de tijd, echter niet bij gebruikers die de nieuwe functies kregen aangeboden. Bovendien hebben gebruikers van de nieuwe functies ook de intentie ze te blijven gebruiken. Hetzelfde zien we bij empowerment. De ervaren empowerment daalt bij de gebruikers zonder nieuwe functies en niet bij gebruikers met de nieuwe functies. Bovendien lijkt het erop dat mensen met een lager opleidingsniveau meer lijken te profiteren van de nieuwe functies. Eerder onderzoek liet zien dat lager opgeleide ouders de app hoger waarderen en vaker berichten lezen. Mogelijk speelt een grotere informatiebehoefte bij ouders ook een rol bij de bevindingen in ons onderzoek (GroeiGids, 2020)

Een mogelijke oorzaak voor de afname in de gebruiksvriendelijkheid en empowerment is het mereasurement-effect (Morwitz et al., 2004). Deze

theorie geeft aan dat wanneer de intenties van een persoon worden gemeten, deze persoon vervolgens zijn attitude en gedrag kan veranderen. Door deelnemers bij aanvang van het onderzoek uitspraken over gebruiksvriendelijkheid en empowerment voor te leggen, zijn ze mogelijk kritischer op de app en zichzelf geworden, en scoorden ze vervolgens lager. Om deze aanname te toetsen is het belangrijk de analyse te doen van de follow-up-meting (T2) die is verricht, maar waarvan de gegevens nog niet beschikbaar waren voor dit artikel.

## Sterktes en aandachtspunten

Een van de sterke punten van deze studie is het gehanteerde gecontroleerde pre-posttest experimenteel design. Meer dan 300 deelnemers zijn gestart met de proef. Ook hebben we gebruikgemaakt van gevalideerde vragenlijsten. Ten slotte konden de deelnemers de nieuwe functies testen in het veld, met hun eigen accounts en de gegevens van hun eigen kinderen. Hierdoor geven de resultaten een representatief beeld.

De studie had ook een aantal aandachtspunten. Ten eerste had de studie een duur van vier weken en werd de app enkele keren gebruikt. Ten tweede kende de interventiegroep een groot aantal uitvallers. Dit is een mogelijke bijwerking van de wachtlijst-aanpak. Ouders in de controlegroep waren gemotiveerd om de tweede vragenlijst in te vullen zodat ze daarna met de nieuwe functies aan de slag konden. De ouders in de interventiegroep maakten al kans op een van de waardebonnen ter waarde van 50 euro die werden verloot na het invullen van de startvragenlijst (T0). Hierdoor was mogelijk onvoldoende (extra) prikkel om de tweede vragenlijst in te vullen. Desalniettemin hebben we met de huidige opzet kunnen zien dat de nieuwe functies meerwaarde hebben voor de GroeiGids-app. Ten derde was het niet mogelijk om de advies-op-maat-functie voor alle mogelijke casussen te testen. Hoewel we enkele casussen hebben getest (onder andere kind te lang/kort; herhaaldelijk te lang/kort; zwaar/licht; herhaaldelijk te zwaar/licht), hebben we enkele bugs in de advies-op-maat-functie over het hoofd gezien (foutmeldingen, ouders die meenden dat advies niet overeen kwam met wat de groeicurves lieten zien), wat de resultaten van de proef kan hebben beïnvloed. Bijvoorbeeld dat ouders minder gemotiveerd werden om advies te vragen of juist negatief beïnvloed werden in hun ervaren empowerment. Het is belangrijk deze bugs vóór toekomstige implementatie op te lossen. Ten slotte is een beperkt aantal onderwerpen opgenomen waarover advies werd gegeven (alleen lengte en gewicht) evenals Van Wiechenfilmpjes in de GroeiGids-app (alleen 0-2 jaar). Gezien het positieve oordeel van ouders over de nieuwe functies wordt aanbevolen om deze onderwerpen en filmpjes uit te

breiden. Bijvoorbeeld met advies over voeding en ontwikkeling en Van Wiechenfilmpjes voor kinderen 2-4 jaar.

## Conclusie

eHealthdiensten in de jeugdgezondheidszorg, zoals de GroeiGids-app en de Van Wiechenfilmpjes, die advies op maat bieden, kunnen bijdragen aan empowerment van ouders. Ook ouders met een lager opleidingsniveau en mogelijk lagere gezondheidsvaardigheden lijken deze diensten te waarderen en gebruiken. Bovendien kan advies op maat de ervaren gebruiksvriendelijkheid van deze diensten bevorderen. Wel wordt aanbevolen dit te testen over een langere periode en voorafgaand de ervaren technische en inhoudelijk knelpunten aan te pakken.

## Referenties

- Aujoulat, I., d'Hoore, W., & Deccache, A. (2007). Patient empowerment in theory and practice: polysemy or cacophony?. *Patient education and counseling*, 66(1), 13-20. <https://doi.org/10.1016/j.pec.2006.09.008>.
- Brooke, J. (1996) SUS - A Quick and Dirty Usability Scale. *Usability Evaluation in Industry*, 189, 4-7.
- GroeiGids (2020). FACTSHEET: Onderzoek naar de effectiviteit van de GroeiGids-app-berichtenservice. ZonMw. URL: [https://www.zonmw.nl/fileadmin/zonmw/documenten/Jeugd/Versterking\\_uitvoeringspraktijk\\_jgz/736300017\\_Onderzoek\\_naar\\_de\\_effectiviteit\\_van\\_de\\_GroeiGidsapp\\_berichtenservice/GroeiGids\\_FactsheetEffectiviteitBerichtenservice.pdf](https://www.zonmw.nl/fileadmin/zonmw/documenten/Jeugd/Versterking_uitvoeringspraktijk_jgz/736300017_Onderzoek_naar_de_effectiviteit_van_de_GroeiGidsapp_berichtenservice/GroeiGids_FactsheetEffectiviteitBerichtenservice.pdf).
- Koren, P.E., DeChillo, N., & Friesen, B.J. (1992). Measuring empowerment in families whose children have emotional disabilities: A brief questionnaire. *Rehabilitation Psychology*, 37(4), 305-321. <https://doi.org/10.1037/h0079106>.
- Morwitz, V.G., & Fitzsimons, G.J. (2004). The mere-measurement effect: Why does measuring intentions change actual behavior? *Journal of Consumer Psychology*, 14(1-2), 64-74. [https://doi.org/10.1207/s15327663jcp1401&2\\_8](https://doi.org/10.1207/s15327663jcp1401&2_8).
- Starmans, D. (2021). Redesign and evaluation of a child development monitoring app for parents. Master Thesis University of Amsterdam.
- Van Tiggelen P, & Kesler, A. (2020). Het GroeiGids platform en de Health Deal. Samen groeien we door: E-health voor een flexibele JGZ.
- Van Zoonen, R., Vlasblom, E., Lanting, C.I., De Wolff, M.S., Van der Pal, S.M., & Schönbeck Y. (2021). *Implementatieplan Van Wiechenfilmpjes voor binnen en buiten de jeugdgezondheidszorg*. TNO.

## Over de auteurs



Dr. O. Blanson Henkemans  
Research Scientist  
Child Health, TNO  
[olivier.blansonhenkemans@tno.nl](mailto:olivier.blansonhenkemans@tno.nl)



D. Starmans, Msc  
Research Intern  
TNO



Dr. L. Peute  
Universitair Docent (Assistant  
Professor)  
AMC - Academic Medical Center



L. van den Berg  
Universitair Docent  
AMC - Academic Medical Center



Dr. J. Bezem  
Manager JGZ  
GGD van Veiligheids- en  
Gezondheidsregio Gelderland-Midden



Drs. E. Vlasblom  
Onderzoeker  
TNO



J. Jansen  
Projectadviseur  
GroeiGids



M. Wellner  
Projectadviseur  
GroeiGids